

C'est un groupe de personnes (~50) habitant le Pays d'Ancenis qui réfléchit à l'amélioration de la vie sur le territoire.

MAIS C'EST QUI
CES
PERSONNES ?



Le groupe s'engage pour 3 ans.

Il se réunit en commission environ 1 fois par mois.
Chacun choisit la ou les commissions qui l'intéresse(nt) :

- Sociale
- Economique
- Environnement

Les thèmes étudiés sont au libre choix de la commission ou sur proposition de la COMPA. Ils font l'objet d'un rapport, remis aux élus (pour les aider dans leurs décisions) et à disposition du grand public sur le site de la COMPA.

LE CONSEIL DE DEVELOPPEMENT DU PAYS D'ANCENIS

C'EST QUOI ?



Des femmes et des hommes bénévoles, désignés pour leurs compétences particulières : économiques, sociales, culturelles ou bien tirés au sort dans chacune des 20 communes du territoire pour assurer une mixité géographique et citoyenne.

ET ÇA
MARCHÉ
COMMENT ?



ET COMMENT C'EST
FINANCÉ TOUT ÇA ?



Le Conseil de Développement est une structure obligatoire sur notre territoire depuis 1999.

Un budget annuel de fonctionnement est alloué par la COMPA ainsi que la prise en charge d'un(e) salarié(e) « animateur » mis à disposition. Le Département de Loire-Atlantique verse également une subvention.

ET ACTUELLEMENT,
CONCRÈTEMENT,
ILS FONT QUOI ?

La commission sociale a lancé **une grande enquête sur la place de la femme dans les associations** et poursuit son travail sur **les handicaps**.

La commission environnement organise une manifestation sur **les arbres et les haies à Riaillé les 4-5 octobre 2025**.

La commission économique finalise une étude : **Que pensent les jeunes de la vie et de l'emploi en Pays d'Ancenis ?**

Pour voir les anciens rapports :

<https://www.pays-ancenis.com/la-compa/qui-sommes-nous/nos-elus-et-instances/conseil-de-developpement>

Pour retrouver
nos
actualités :



Vous avez des idées à partager sur ces sujets, vous souhaitez participer ?

Conseil de Développement du Pays d'Ancenis
Centre Administratif « Les Ursulines » - CS 50201
44156 Ancenis-Saint-Géréon Cedex
Tél : 02.40.96.44.79
conseil-de-developpement@pays-ancenis.com



Enquête lancée par la
commission vie sociale
au 1^{er} trimestre 2024

Une Enquête Vie Associative en Pays d'Ancenis

Par le
Conseil de développement

Quelle est la place des femmes dans les associations du Pays d'Ancenis ?

La féminisation du pouvoir dans les associations

Finalisée
en juin
2025



CONSEIL
de Développement

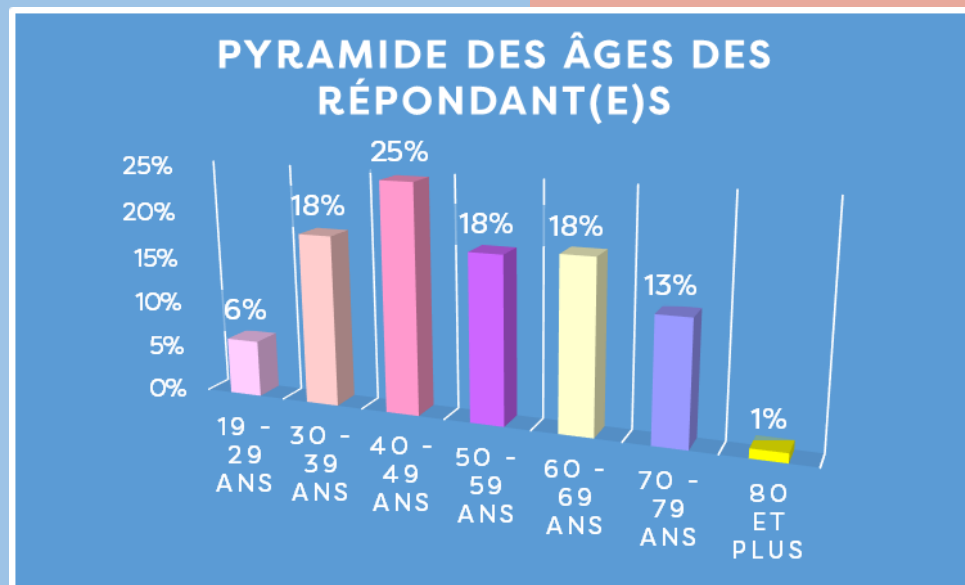


- 900 associations interrogées
- 146 réponses soit 16,2 %
- 19 communes représentées sur les 20 du Pays d'Ancenis
- 39 % des réponses pour Ancenis-Saint-Géréon

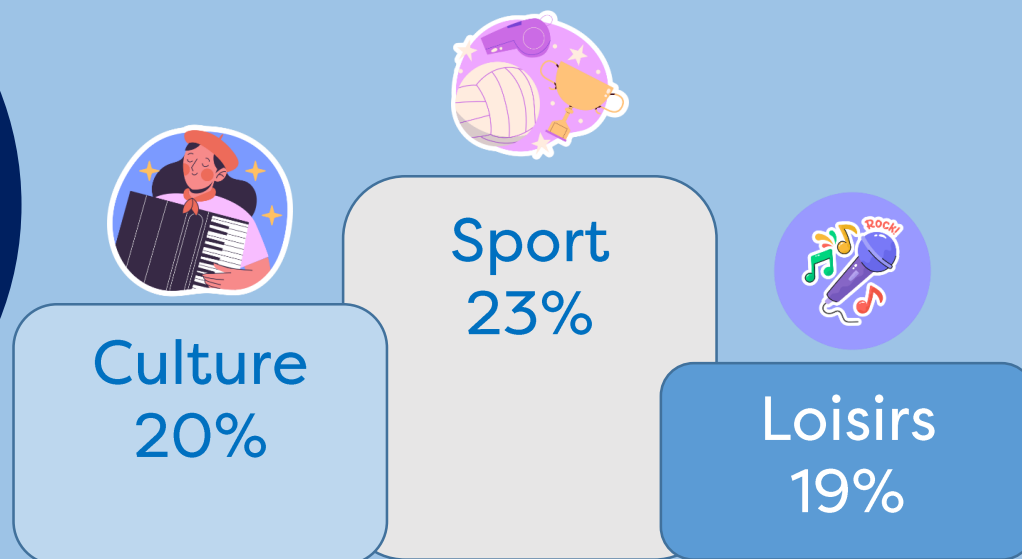




Des bénévoles
de tous âges



Répartition des secteurs d'activités



Même podium que la répartition nationale



Social : 13%



Scolaire : 11%



Bien-être : 11%



Environnement : 5%



Economique : 3%

PLURIACTIVITES

22% des 146
associations avec 2
activités ou plus

PLURICOMMUNES

45 associations agissent dans
au moins 2 communes et 53
dans tout le Pays d'Ancenis

Répartition des adhérents



Un total de 13 000 adhérents sur
146 associations

Médiane de 45 personnes

48% de femmes

36 associations ont plus de 100
adhérents (à 44% sur Ancenis Saint-
Géréon)



Évolution du nombre d'adhérents



Un secteur associatif qui semble en bonne santé

44% des associations sont en augmentation d'adhérentes femmes

38% des associations sont en augmentation d'adhérents hommes

49% sont à effectif stable dans les 2 cas



Certaines activités sont non mixtes : pour 19% d'associations

dont 46% proviennent du domaine du sport



L'augmentation d'adhérentes est plus constatée que l'augmentation du nombre d'adhérents

Les femmes ne prennent pas la place des hommes

51 % des
associations ont
du mal à recruter
des bénévoles



Scolaire extra-scolaire



Bien-être



Social- Humanitaire



Sport

Motifs les + cités dans l'enquête :

- Engagements sur le week-end
- Mentalité de « consommateur »
- Manque de motivation
- Refus de prendre des responsabilités
- Manque de compétences
- Manque de dynamisme dans l'association

Quels sont les
freins au
recrutement
?

La place des femmes dans l'enquête





48%

Soit 6 364 femmes

Nombre d'encadrants : 723

39% femmes adultes

51%

Soit 647 femmes

et

621 hommes

Dont 8 femmes mineures et 13 hommes mineurs



Les bureaux



Globalement **54,5%** de femmes dans les bureaux

Pourtant,

En Pays d'Ancenis environ

- **34 % de femmes** sont présidentes
- 53% trésorières
- 66% secrétaires

Données très proches des données nationales
 Les femmes « reléguées » au poste de secrétaires en priorité

Dans l'enquête : 74 % de femmes ont répondu à l'enquête, les associations avec des femmes présidentes sont en sur représentation : 54%

Le sujet n'est pas tabou mais il est mieux saisi par les femmes premières concernées

Existe t-il un genre par secteur ?



Les femmes sont plus présentes dans les bureaux de type :



Scolaire



Social- Humanitaire



Environnement



Bien-être



Culture

Parité totale :



Loisirs



Les hommes sont plus présents dans les bureaux de type :



Sport



Économique



La mixité dans les CA et les Bureaux

30%

déclarent avoir des difficultés
à avoir une certaine mixité femme/homme



Bien-être



Scolaire



Loisirs



Sport

« *Des secteurs dit genrés pour la plupart* »



« **Nommer des femmes à des postes à responsabilités facilite l'accès à d'autres femmes** »

Forte corrélation de genre du Président et genre des membres du Conseil d'Administration :

Lorsqu'une femme est présidente d'association, la proportion de femmes au Conseil d'administration hausse sensiblement.



Les motivations

127 réponses en tout



89 réponses de femmes



38 réponses d'hommes



Qu'est-ce qui vous a motivé(e) à rejoindre le CA ou le bureau ?

« **Ambiance / Besoin de bénévole / Philosophie familiale / Le but de l'association (passion, intérêt, ancienneté) / L'envie d'aider, du bien-être, être utile / Participer aux prises de décisions / Rôle dans la création** »

	Ambiance Association	Participation à la vie locale	Présence à la création ou depuis très longtemps	Engagement, bénévolat	Survie ou développement de l'association	L'objet de l'association	Sollicitation	Disponibilité ou compétences spécifiques	Formation
Femmes	4.9%	9.1%	8.4%	31.5%	14.0%	20.3%	6.3%	4.9%	0,7%
Hommes	9.0%	6.0%	9.0%	25.4%	13.4%	22.4%	9.0%	6.0%	0%



Les différences entre les réponses des femmes et des hommes se retrouvent sur :

L'ambiance (4,9% F vs 9% H), **l'engagement bénévole** (31,5% F vs 25,4% H) et les **sollicitations directes** (6,3% F vs 9% H)

Vos motivations pour la présidence ?

28 réponses



Qu'est-ce qui vous a motivée à être présidente ?

- Absence de candidat, Place vacante, départ
- Sollicitation des personnes, membres
- Ancienneté
- La découverte du rôle et se tester
- L'objet de l'association
- Être au cœur de l'activité
- **Être encore plus impliquée**
- **Organisation fiable**
- **Goût du rôle et des responsabilités**
- **Aide de la coprésidence**
- **Rôle dans la création**



21 réponses

Qu'est-ce qui vous a motivé à être président ?

- Absence de candidat, Place vacante, départ
- Sollicitation des personnes, membres
- Ancienneté
- La découverte du rôle
- L'objet de l'association
- **Être au cœur de l'activité**
- **L'envie de faire grandir le club**



Les missions

184 réponses en tout



138 réponses de femmes



46 réponses d'hommes



Quelles sont actuellement vos principales missions ou responsabilités au sein de l'association ?

	Comptabilité	Relations externes	Animation permanences	Orientations décisions stratégiques	Communication	Administratif	Organisation d'évènement	Vie interne de l'association
Femmes	9%	8%	13%	7%	17%	20%	10%	33%
Hommes	11%	21%	11%	16%	11%	17%	10%	34%

Les différences entre les réponses des femmes et des hommes se retrouvent sur :



Les **relations externes** (8% F vs 21% H), l'**orientation des décisions stratégiques** (7% vs 16%) et la **communication** (17% vs 11%), **les missions dites de pouvoir** et de représentation sont donc **plus occupés par des hommes**

Des idées pour augmenter la présence des femmes dans les postes à responsabilités ?

Quelques propositions de l'enquête parmi les 87 réponses que nous avons reçu à cette question :

- Mode de garde d'enfants
- Mettre à l'honneur les femmes
- Plus d'explications des rôles
- Sensibiliser sur la charge mentale et sur l'équilibre des tâches domestiques
- Renouveler plus souvent les bureaux, parité obligatoire

Des idées pour augmenter la présence des femmes dans les postes à responsabilités ?

Des exemples pour mettre en œuvre ces préconisations

	Exemples d'actions à mettre en place
Mode de garde d'enfants	Proposer des gardes d'enfants pour les temps forts, système de garde associative Changer les horaires de réunion (éviter le soir, proposer des visios) Communiquer sur le congé parental
Mettre à l'honneur les femmes	Organiser des expositions Participation à la Journée Internationale des Droits des Femmes Proposer des conférences (Lakou, Lily Cerise & cie, ...) Mettre les femmes à des postes de relations extérieures pour leur donner plus de visibilité (public, presse) Photos pour la presse ou un site internet : prioriser la présence des femmes
Plus d'explications des rôles	Mettre à jour les statuts de l'association Faire un livret d'accueil du nouveau membre Rencontrer d'autres associations similaires avec des fonctionnements différents Equilibrer les temps de parole
Sensibiliser sur la charge mentale et sur l'équilibre des tâches domestiques	Guide de la participation en faveur de l'égalité de genre (ICPC) Sensibiliser aux stéréotypes de genre (atelier Fresque du sexisme , etc) BD (Emma), Podcasts (Celles qui osent), conférences, réseaux sociaux (Parents & Féministes)

Des idées pour augmenter la présence des femmes dans les postes à responsabilités ?

Des exemples pour mettre en œuvre ces préconisations

	Exemples d'actions à mettre en place
Renouveler plus souvent les bureaux, parité obligatoire	Instaurer la parité dans le bureau Faire des mandats plus courts Organiser une élection sans candidat Faire tourner le rôle d'animation des réunions Partager la gouvernance
Se former	Consulter et appliquer des principes du guide de la participation en faveur de l'égalité de genre Animation en binôme L'usage des mots et des images (usage de termes neutres, éviter les images avec des personnages féminins qui écoutent des personnages masculins) Fresque du sexisme, Monopoly des inégalités
Proposer des espaces adaptés	Etre attentif aux types de salles, leurs tailles, l'orientation des tables et de l'oratoire Faciliter les temps d'échanges informels pour donner confiance et prendre la parole

Des idées pour augmenter la présence des femmes dans les postes à responsabilités ?

Les sources utilisées :

INJEP Institut National de la jeunesse et de l'éducation populaire - Les femmes encore largement minoritaires à la présidence des associations :

https://injep.fr/wp-content/uploads/2023/03/IAS66_presidence-associations.pdf

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=14qGx3ryTcM&t=193s>

Le Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative :

<https://www.sports.gouv.fr/le-ministere-des-sports-de-la-jeunesse-et-de-la-vie-associative-reaffirme-son-engagement-en-faveur>

Guide de la participation en faveur de l'égalité de genre (ICPC) :

<https://i-cpc.org/wp-content/uploads/2024/06/GUIDE-DE-LA-PARTICIPATION-EN-FAVEUR-DE-LEGALITE-DE-GENRE-4.pdf>

Fresque du sexisme :

<https://www.fresque-du-sexisme.org/>

Rapport du Sénat – Associations, les femmes s'engagent (30 juin 2016) :

https://www.senat.fr/rap/r15-748/r15-748_mono.html#toc4

Celles qui osent : L'éloquence est-elle réservée aux hommes ?

<https://www.celles-qui-osent.com/monopole-parole-hommes/>

Enquête étudiante de Nantes Université sur le cadre de vie durant le temps des études et l'exposition aux violences sexuelles et sexistes :

<https://www.univ-nantes.fr/universite/vision-strategie-et-grands-projets/resultats-de-lenquete-etudiante-de-nantes-universite-sur-le-cadre-de-vie-durant-le-temps-des-etudes-et-lexposition-aux-violences-sexuelles-et-sexistes>

Conseil de développement du Pays d'Ancenis – Enquête sur la place des femmes au sein des municipalités en Pays d'Ancenis :

https://www.pays-ancenis.com/fileadmin/Conseil-developpement/Analyse_du_Q_Femmes_VF.pdf

L'exposition : https://www.pays-ancenis.com/fileadmin/Conseil-developpement/Expo_Etude_Place_des_femmes_elues_v11-23.pdf

Des idées pour augmenter la présence des femmes dans les postes à responsabilités ?

Pour aller plus loin :

Rapport Fondation Jean Jaurès - Droits des femmes : combattre le « backlash » Recommandations pour la politique étrangère de la France :

https://equipop.org/wp-content/uploads/2023/02/rapport_backlash_Equipop_FondationJeanJaures.pdf?fbclid=IwZXhObgNhZWOCMTAAAR5FasNEfXfISaedSDwg6eNcrryDXhCmw1XCcuJlJZvkVLKcOp5SjsUANvnrtg_aem_7retNRqqiIXOxTnMtsWHyA

Article Analyse Opinion Critique Média - Le genre au cœur d'un nouvel ordre global :

<https://aoc.media/analyse/2025/03/27/le-genre-au-coeur-dun-nouvel-ordre-global/>

France Culture - La parole des femmes est-elle facultative en temps de crise :

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-temps-du-debat-d-ete/la-parole-des-femmes-est-elle-facultative-en-temps-de-crise-5752165>

A la campagne, les zones blanches de la lutte des violences faites aux femmes :

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/france-culture-va-plus-loin-l-invite-e-des-matins/a-la-campagne-les-zones-blanches-de-la-lutte-des-violences-faites-aux-femmes-1463723>

France Culture - Isabelle Jouin, la Présidente de la Fédération de Hockey qui se bat pour la féminisation du sport :

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/comme-personne/isabelle-jouin-la-presidente-de-la-federation-de-hockey-qui-se-bat-pour-la-feminisation-du-sport-6671549>

Livret EssentiELLES

https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/livret_essentiellles_8_mars.pdf

Sophie Rétif, Logiques de genre dans l'engagement associatif (intervenante rapport du Sénat) :

<https://journals.openedition.org/lectures/12729>

CESER - étude pour la cohésion sociale la prévention comme clé de lutte contre les précarités - des inégalités de genre dans certains territoires - des parcours de femmes :

https://ceser.paysdelaloire.fr/wp-content/uploads/etude_precarites_CESER_WEB-1.pdf

OXFAM - Le pouvoir nom masculin : l'index de féminisation du pouvoir :

<https://www.oxfamfrance.org/rapports/le-pouvoir-nom-masculin-lindex-de-feminisation-du-pouvoir/>

Et bien d'autres...



*Nous vous remercions pour vos
réponses, questions, propositions,
paroles...*

Enquête
Vie Associative en Pays d'Ancenis
Par le
Conseil de développement

Venez nous rejoindre !

