ACTIONS SOCIALES

RESEAU MOBILITE
SUR LE PAYS D'ANCENIS

Bilan Annuel 2014

compa
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS D'ANCENIS

SOMMAIRE

1) Dispositif / Acteurs

2) Bilan quantitatif

3) Eléments budgétaires

4) Bilan qualitatif

5) Perspectives 2015

1) Dispositif / Acteurs

Le dispositif

Action mise en place depuis 2002. Objectifs :

- ✓ Faciliter la mobilité géographique des personnes résidant sur le Pays d'Ancenis et rencontrant une difficulté pour leurs déplacements pour se rendre au travail, en formation, en stage, faire des démarches sociales et/ou administratives, en leur proposant un service de mise à disposition de :
  - 27 scooters
  - 1 voiture (en partenariat avec TERRENA)
- ✓ Favoriser l'autonomie des bénéficiaires en leur permettant d'acquérir les scooters à tarif attractif selon leurs projets individuels.
- ✓ Prioriser l'action pour les jeunes de moins de 26 ans, les demandeurs d'emploi, les ayants-droits RSA.
- ✓ Au besoin, proposer un accompagnement et/ou orienter les bénéficiaires vers des partenaires du territoire, en fonction de leur situation socio-professionnelle.

Les acteurs

2 acteurs principaux (liés par une convention) :

- ✓ La **COMPA, qui coordonne le réseau.**

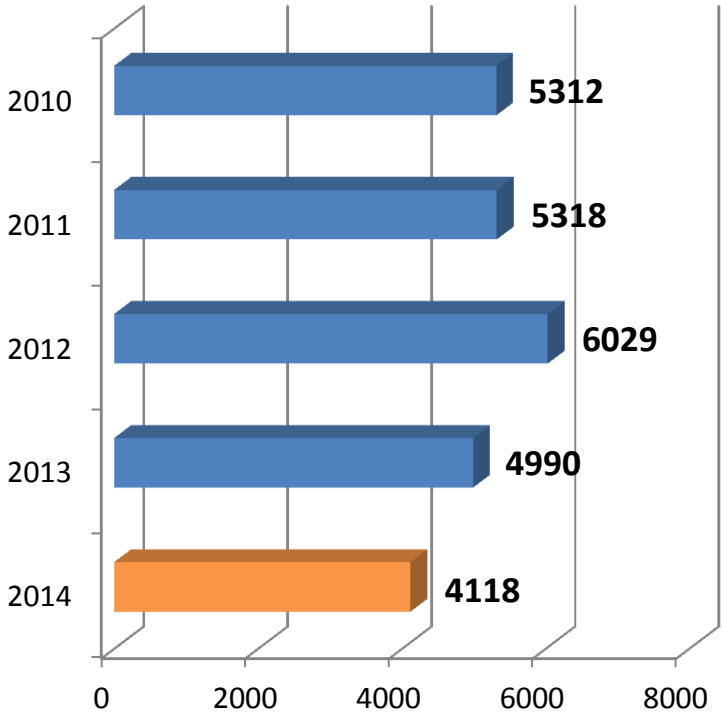
  Elle verse les subventions d'investissement et de fonctionnement à l'association ELI (avec co-financement du Département de Loire-Atlantique).

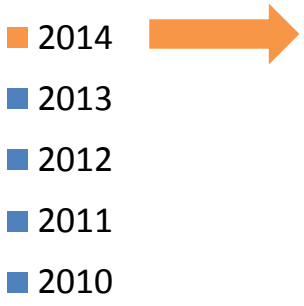
- ✓ L'association **ERDRE ET LOIRE INITIATIVES, qui gère le réseau,** en accueillant les utilisateurs en leur proposant un contrat de location.

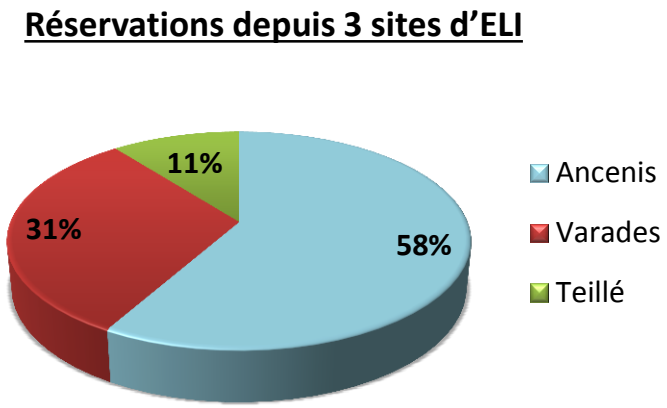
2) Bilan quantitatif

Bilan quantitatif

Nombre de jours d'utilisation des scooters et voiture en 2014 : 4 118 jours (3 916 J pour les scooters / 202 J pour la voiture)



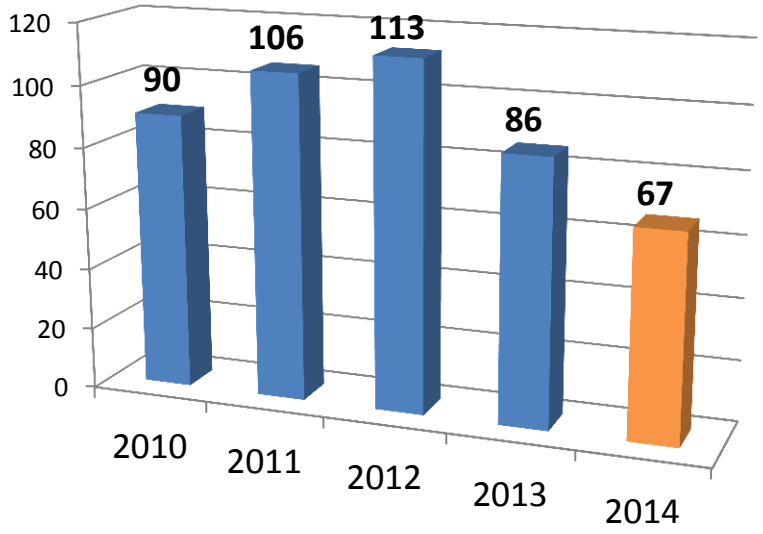




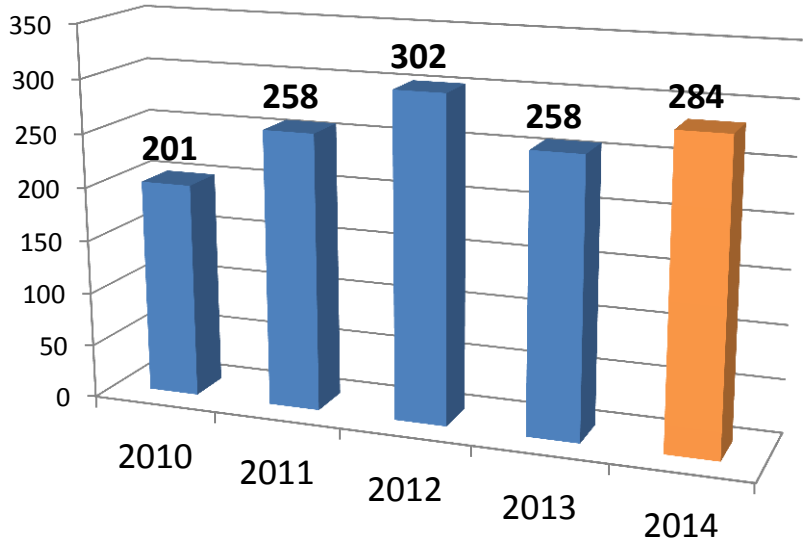
Bilan quantitatif

En 2014 : 67 bénéficiaires pour 284 locations.

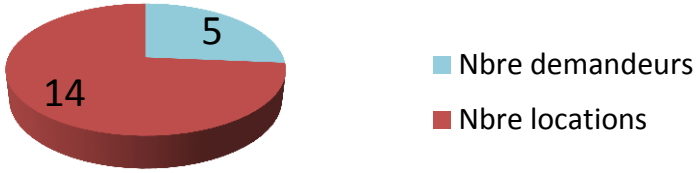
Nombre de bénéficiaires



Nombre de locations

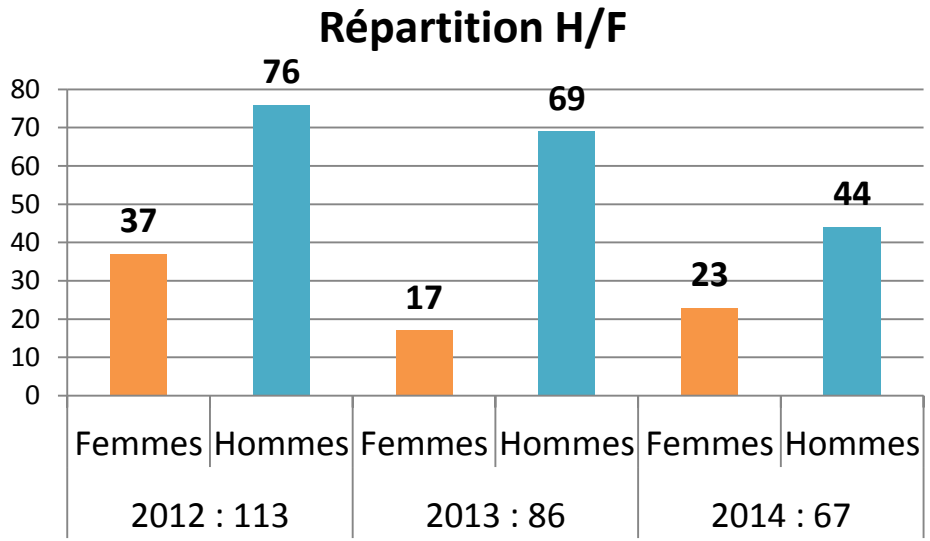


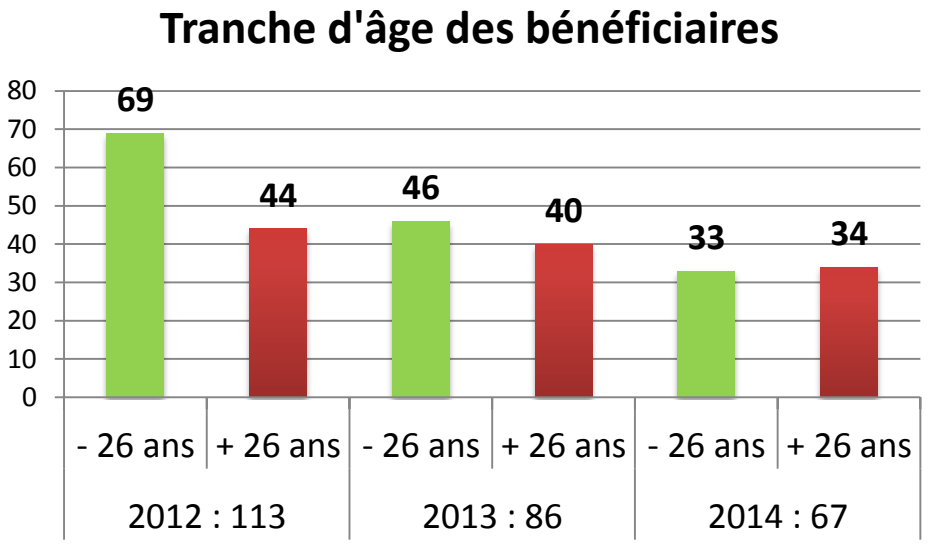
Dont, réservations voiture en 2014



Bilan quantitatif

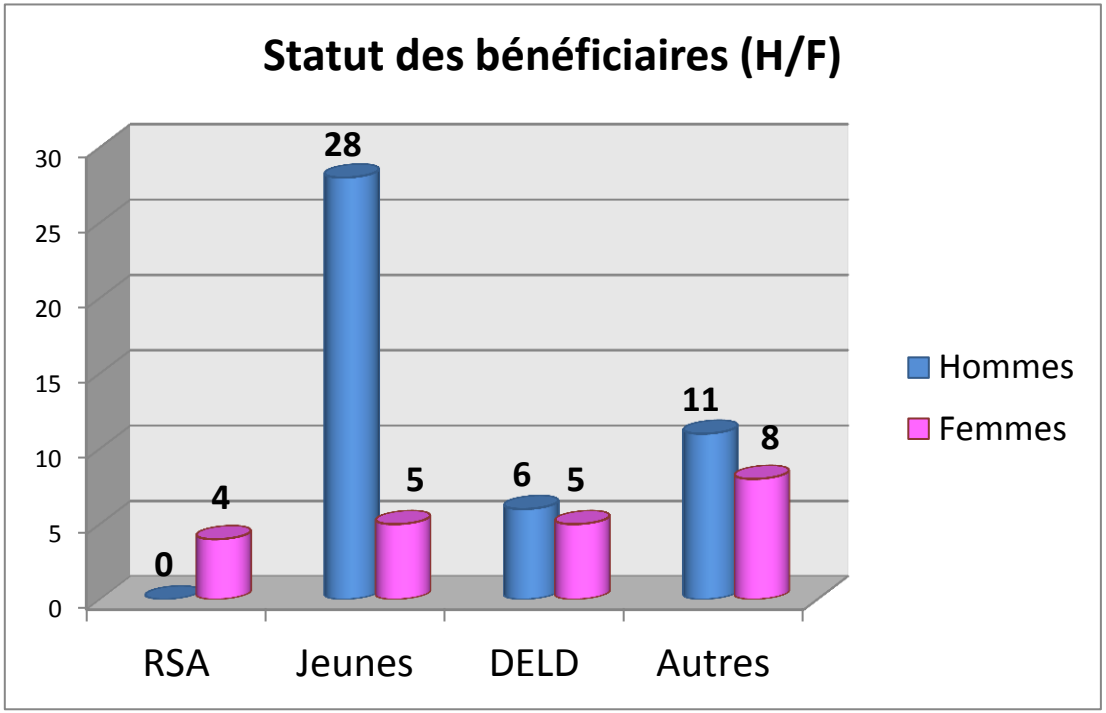
L'âge et le sexe des bénéficiaires, pour 2014 : 49% de « - de 26 ans »
51% de « + de 26 ans »
représentant 34% de femmes et 66% d'hommes.

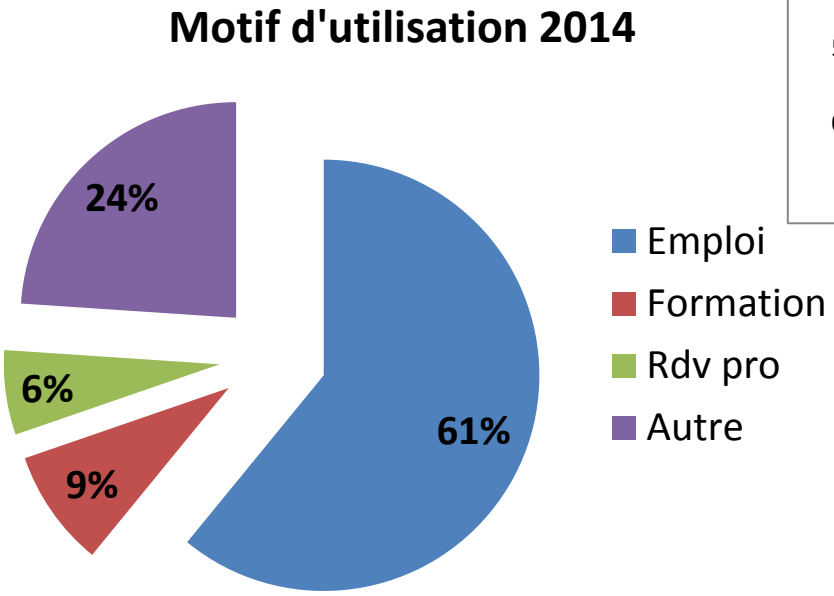




Bilan quantitatif

Statut des bénéficiaires et motif d'utilisation en 2014 :





3) Eléments budgétaires

Budget réalisé 2014 = 46 380 €

	DEPENSES		RECETTES
INVESTISSEMENT			
Achat Scooters	19 380,00	Conseil régional (CTU)	0,00
		COMPA	19 380,00
Total Investissement	19 380,00	Total Investissement	19 380,00
FONCTIONNEMENT			
Subv.(900€/an/scooter)			
Subv.(2000€/an/voiture)			
Total versé à ELI	24 500,00	CTU	0,00
		C.G (RSA)	3 000,00
Communication (flyers/affiches…)	0,00	C.G (FAJ)	
		COMPA	24 000,00
Coût poste COMPA + frais administratifs + maintenance	2 500,00		
Total Fonctionnement	27 000,00	Total Fonctionnement	27 000,00
TOTAL DEPENSES Investissement+Fonctionnement	46 380,00	TOTAL RECETTES Investissement+Fonctionnement	46 380,00

4) Bilan qualitatif

Bilan qualitatif

- L'année 2014 a été une année de réorganisation pour ELI avec la fusion des 2 associations gestionnaires du réseau sur le terrain : Erdre et Loire Initiatives (Ancenis/Teillé) et l'APTE (Varades).

- Confirmation d'une diminution du nombre total de jours de location en 2014 (-17%) par rapport à 2013 mais pas au niveau du service rendu qui lui, est plutôt en hausse (+10%).
  Elle peut s'expliquer par une diminution de l'activité économique (même si le motif principal reste axé sur les démarches d'emploi).

- L'association ELI, à travers ce service rendu, ne cherche pas simplement à mettre à disposition des véhicules pour ses bénéficiaires ; par ses missions d'accueil et d'informations, elle contribue à dynamiser les personnes, en créant des habitudes de déplacements susceptibles de modifier leurs comportements et de réussir durablement leur insertion.

- Le dispositif est reconnu et utilisé par l'ensemble des structures partenaires (comme la Mission Locale, les Centre Médico-Sociaux…), d'où un fort besoin de communication pour faire connaître les liens entre les dispositifs.

- Il est un outil indispensable favorisant l'insertion sociale et professionnelle des personnes en insertion.

- La convention (2012-2014), basée sur 27 scooters, a permis le roulement entre les achats et les ventes et avec une flotte toujours disponible pour le public demandeur.

5) Perspectives 2015

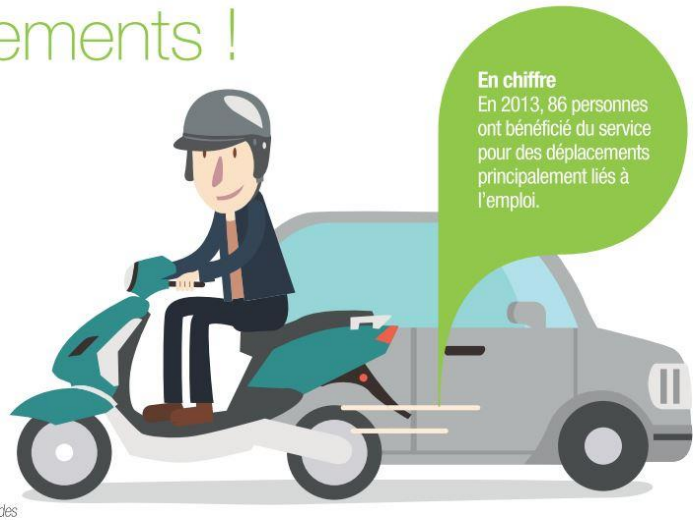
2015 : lancement d'un nouvelle campagne de communication

1 nouveau visuel indiquant les nouveaux tarifs :

- Des affiches,
- Des flyers,
- 1 article dans le magazine « Compact ».

A destination des :

- Mairies,
- Structures accueillant du public en insertion sociale et professionnelle.



Perspectives 2015

- Signature d'une convention 2015-2017 entre ELI et la COMPA, qui reconduit le dispositif avec la mise en service d'une nouvelle voiture.

- 11 nouveaux scooters seront à renouveler en 2015 avec un budget prévisionnel de 15 000 €.

- Logiciel « R-Mob » : l'année 2014 était une année d'application pour l'enregistrement de toute la base de données des demandeurs et locations (répartie sur les 3 sites) ; mais transitoire dans son fonctionnement (caution, facturation…) qui restera à finaliser pour 2015.

Merci de votre attention.